

## ご担当者様

<株式会社マークアイ主催ブランドセミナーへのお誘い>

Mark-i

平素よりお世話になっております。弊社は下記の通りセミナーを開催いたしますので、お誘い合わせのうえご参加ください。

## 大阪会場【ネーミングセミナー「実践編！ネーミングのいろは」】

「なぜ、自社のネーミングは浸透しないのか」「なぜ、それぞれのネーミングの統一感がないのか」「なぜ、商標の権利化で苦労するのか」などネーミングをつくる上での悩みは尽きません。そこで、昨年ご好評頂いたネーミングセミナー第2弾として、前回よりさらに実践的なセミナーを開催します。前半はネーミングの必要性・体系化に触れながら、社内での役割から考えるネーミングのあり方についてご説明します。後半はB to B、B to Cのパターン別ネーミング制作実例を交えつつ、商標の観点を踏まえ効果的にネーミングをつくる方法をご紹介します。

( 今年のセミナーを受講されていなくても理解できる内容になっております。 )

### セミナー概要

- 1 新しいネーミングの必要性
- 2 ネーミングの体系化
- 3 マーケティング担当者の視点でのネーミング
- 4 知財担当者の視点でのネーミング
- 5 B to C型ネーミングの作り方
- 6 B to B型ネーミングの作り方
- 7 強いネーミングをつくるには

( 内容は変更になる可能性があります。 )

### 講師

#### 西岡浩二

株式会社マークアイ ブランド企画部 部長

2003年マークアイ入社。以後、商標コンサルティングを中心として、多くの企業のグローバル商標出願戦略・保護戦略立案を手掛ける。現在は「クリエイティブとリーガルの融合」をテーマにネーミングサービスを中心としたブランドコンサルティング業務を推進し、自らもネーミング制作を手掛けている。一般社団法人日本食品・バイオ知的財産権センター関西委員会顧問。

### 開催内容

日程・会場	2017年11月16日(木) TKP大阪淀屋橋カンファレンスセンター ホールA アクセス:大阪市営御堂筋線 淀屋橋駅 7番出口 徒歩3分 大阪市営四つ橋線 肥後橋駅 出口1-A 徒歩3分 京阪中之島線 大江橋駅 1番出口 徒歩20秒
時間	受付開始 14:00 セミナー 14:30 ~ 17:00 (途中10分間の休憩をはさみます。また最後に、質疑応答の時間を10分程度設ける予定です。)
参加費用	無料
お申込方法	本受講申込書にご記入の上、FAX(03-6862-9930)よりお申し込みください。受付後、ご返信いたします。

お問い合わせ先 TEL: 03-6862-9953 / EMAIL: consul@mark-i.jp 株式会社マークアイ コンサルティング部 吉田・熊谷 宛

### 受講申込書

会社名: \_\_\_\_\_

部署名: \_\_\_\_\_

氏名: \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_

FAX: \_\_\_\_\_

EMAIL: \_\_\_\_\_

本セミナーは一般企業様向けに提供させていただきます。

個別面談をご希望の方は、ご連絡くださいませ。

お申込時に頂きます個人情報は、本セミナーの受付・運営及び、今後開催するセミナーのご案内に使用させて頂くとともに、個人情報保護法に基づき適正に管理いたします。